

真理大學 觀光休閒事業學院 觀光數位知識學系

一〇一學年度 第一學期 第一次 核心能力檢核委員會

會議記錄

時間：101年 10月 25日（四）下午十三時三十分

地點：觀光數位知識學系辦公室

主席：周鈺和主任 紀錄：蔡承容

應出席人員：8人 實際出席人員：8人

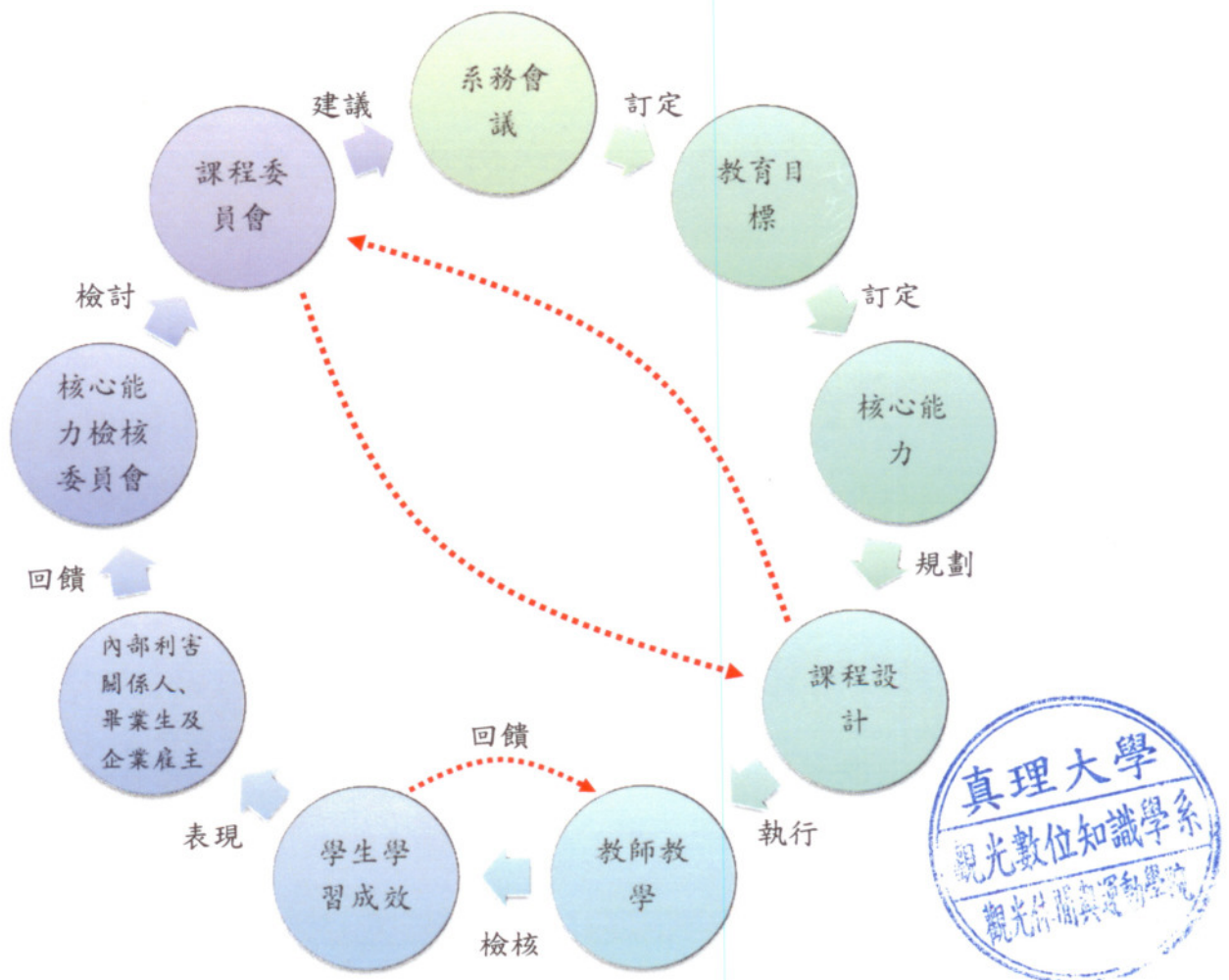
出席：周鈺和 簡紹琦 柳婉郁 鐘譽偉 張俊民 郭瑜堅 廖孟媛
孫洪飛絮

一、主席報告（略）

二、報告事項（略）

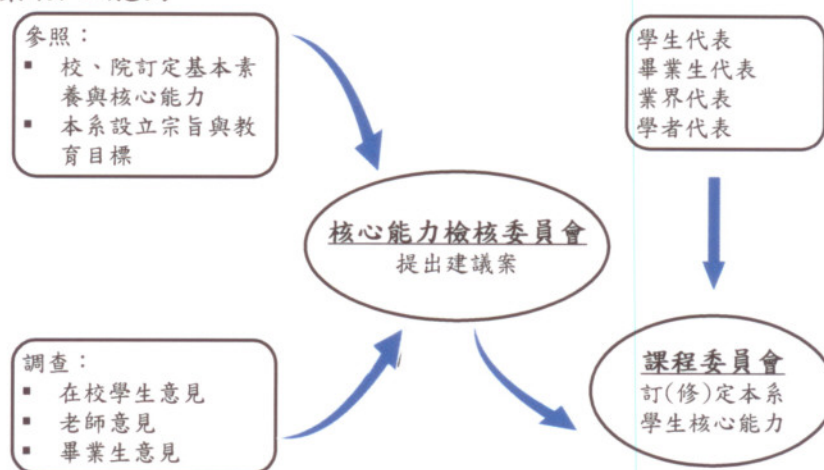
三、說明

（一）本系為持續改善和確保教學品質，擬定教育目標、核心能力與學習成效的檢核機制如下圖所示：



（二）為了提升學生學習成效，本系於101年2月16日訂定「真理大學觀光數位知識

學系提升學生學習成效作業準則」。並於101年5月3日系務會議中設立學生核心能力檢核委員會，檢視本系核心能力之設立及課程規劃是否得宜，分析學生核心能力達成狀況，並提出改善意見交由課程委員會作課程規劃之參考，運作機制如下圖所示，以確保學系開設之課程能協助學生達成系所欲培養學生之專業核心能力。



(三)為瞭解師生對於系所教育目標與核心能力的重要性與認同程度，本系於本系於101年9月17日至28日針對本系師、生與家長進行教育目標與核心能力問卷調查如表1與表2所示。

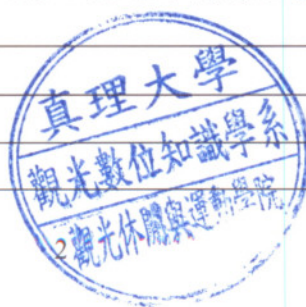
表1 本系教師對學系教育目標與核心能力認同度調查

項	目	重 要 性	認 同 程 度
教育目標	在培育具數位資訊科技駕馭能力之觀光相關領域專業經理人，培養重點著重旅運、航空、餐飲、旅館、會議、展覽、休閒、遊憩等觀光相關領域之資訊管理與電子商務經營專業人才。	4.88	4.88
核心能力	(1)良好人際溝通與關係處理能力	5	5
	(2)觀光專業相關之倫理與態度	5	4.88
	(3)觀光專業相關之外語應用能力	4.75	4.88
	(4)觀光專業相關之經營管理專業能力	4.88	4.88
	(5)觀光專業相關之數位資訊科技應用能力	4.88	4.88

註：填寫問卷人數：教師8人

表2 本系學生對學系教育目標與核心能力認同度調查

項	目	重 要 性	認 同 程 度
教育目標	在培育具數位資訊科技駕馭能力之觀光相關領域專業經理人，培養重點著重旅運、航空、餐飲、旅館、會議、展覽、休閒、遊憩等觀光相關領域之資訊管理與電子商務經營專業人才。	4.33	4.10
核心能力	(1)良好人際溝通與關係處理能力	4.45	4.24
	(2)觀光專業相關之倫理與態度	4.27	4.17
	(3)觀光專業相關之外語應用能力	4.56	4.39



力	(4)觀光專業相關之經營管理專業能力	4.30	4.22
	(5)觀光專業相關之數位資訊科技應用能力	4.26	4.16

註：填寫問卷人數：大學生197人

(四)本系於101學年度「新生報到暨新生家長日」，針對學生家長調查其對於本系教育目標與核心能力的重要性與認同程度如表3所示。

表3 家長對本系教育目標與核心能力認同程度

項	目	重 要 性	認 同 程 度
教育目標	在培育具數位資訊科技駕馭能力之觀光相關領域專業經理人，培養重點著重旅運、航空、餐飲、旅館、會議、展覽、休閒、遊憩等觀光相關領域之資訊管理與電子商務經營專業人才。	4.35	4.20
核心能力	(1)良好人際溝通與關係處理能力	4.56	4.47
	(2)觀光專業相關之倫理與態度	4.42	4.29
	(3)觀光專業相關之外語應用能力	4.61	4.48
	(4)觀光專業相關之經營管理專業能力	4.42	4.30
	(5)觀光專業相關之數位資訊科技應用能力	4.52	4.32

註：填寫問卷人數：家長66人

(五)為瞭解本系學生對於本系教師教學內容對於提升教育目標與核心能力的助益，本系調查大學部學生之意見，總計回收123份問卷

表4本系學生對於教學內容滿意度調查

項目		教學成效					平均
		非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	非常沒有幫助	
教育目標	培育具數位資訊科技駕馭能力之觀光相關領域專業經理人，培養重點著重旅運、航空、餐飲、旅館、會議、展覽、休閒、遊憩等觀光相關領域之資訊管理與電子商務經營專業人才	9 (7.3%)	79 (64.2%)	35 (28.5%)	0 (0%)	0 (0%)	3.79
核心能力	良好人際溝通與關係處理能力	11 (8.9%)	66 (53.7%)	45 (36.6%)	1 (0.8%)	0 (0%)	3.71
	觀光專業相關之倫理與態度	14 (11.4%)	69 (56.1%)	39 (31.7%)	1 (0.8%)	0 (0%)	3.78
	觀光專業相關之外語應用能力	21 (17.1%)	68 (55.3%)	32 (26.0%)	2 (1.6%)	0 (0%)	3.87
	觀光專業相關之經營管理專業能力	14 (11.4%)	76 (61.8%)	32 (26.0%)	1 (0.8%)	0 (0%)	3.83
	觀光專業相關之數位資訊科技應用能力	22 (17.9%)	74 (60.2%)	27 (22.0%)	0 (0%)	0 (0%)	4.00



四決議

- 一、由表 1 至表 3 的結果，可知各題項平均值皆超出 4.0 以上，屬較高之評分水準，顯示出本系教師、學生與家長皆對於學系的教育目標及核心能力抱持高度的認同。且本系才於 99 學年度制定教育目標及核心能力，由以上數據應暫無修正之必要性。
- 二、本次調查獲得家長高度的回饋，因此未來每年本系可配合學校所舉辦的家長日，持續做家長意見之調查，作為本系利害關係人意見來源之一。
- 三、表 4 的調查結果顯示，絕大部分學生認為本系教師之教學內容可以對於教育目標與核心能力的培育具有幫助。此一結果值得全系教師的欣慰，但仍請各位同仁持續精進自我的教學。

四、臨時動議（無）

五、散會時間：中午十四時四十分

主席： 周銘和

紀錄： 蔡明宏

